

Dossier de prensa

Acerca de Orato World Media

Orato World Media es un sitio de noticias en primera persona que presenta historias verdaderas contadas por personas reales, con sus propias palabras. Las historias de Orato destacan a testigos presenciales, sobrevivientes, participantes y agentes de cambio como narradores principales, amplificando las perspectivas de quienes han vivido los acontecimientos de primera mano. Estas son historias verificadas, relatadas por quienes las experimentaron, y luego reportadas a través de nuestra red de periodistas calificados y capacitados en el terreno.

El objetivo de Orato es amplificar los relatos verdaderos para crear un mundo más conectado. Orato World Media ya ha publicado casi 3,000 historias verificadas de testigos oculares que vivieron eventos noticiosos en primera persona. Estas narrativas profundamente humanas, curadas por periodistas profesionales, están disponibles gratuitamente en línea en **Orato.world**.

Actualmente, la organización está sentando las bases para la International Media Broadcasting Corporation (IMBC), una plataforma global de comunicación dedicada por completo a informar y registrar historias que combaten la desinformación y la censura, de manera inclusiva y colectiva.

Orato World Media Inc. es una empresa mediática con sede en Estados Unidos que cuenta con divisiones con y sin fines de lucro, y una misión global única: establecer un emprendimiento mundial de radiodifusión pública para el beneficio específico de la humanidad.



**“El combate es para todos
los que no pueden hablar.
No me quedaré silencioso.”**

Nyombi Morris, Activista



Sam Yehia, Founder

Sam lanzó Orato Media, en su primera iteración, a finales de la década de los 90 sobre la base de sus ideas y experiencias en la industria del entretenimiento.

Nominado para un premio **Webby**, el original El sitio web de Orato ofrecía contenidos de alta calidad, validados y verificados por los periodistas que facilitaron la publicación de historias contadas por los ciudadanos de todo el mundo.

En 2020 cuando el mundo entero se enfrentó a la pandemia de COVID-19, junto con la erosión de la confianza en los medios de comunicación y la dificultad para distinguir el hecho de la ficción, se relanzó Orato World Media, y se incorporó a la entidad sin fines de lucro.

Para 2024, Orato había desencadenado una nueva generación de periodistas y publicó alrededor de tres mil verdaderas historias de personas reales para popularizar este ángulo en noticias en primera persona y para ilustrar cómo cada ser humano puede ahora ejercer su derecho soberano para ser escuchados.

¿Por qué ahora?

La desinformación está ganando

El auge de la desinformación, las redes sociales, las noticias falsas y el contenido generado por inteligencia artificial ha erosionado la confianza del público en los medios tradicionales y en las instituciones periodísticas, eclipsando las experiencias reales y vividas. Las voces subrepresentadas — particularmente las de minorías, zonas de conflicto y comunidades marginadas— están notoriamente ausentes en los medios de comunicación convencionales. Los videos deepfake, las imágenes manipuladas y las narrativas sensacionalistas dominan ahora los canales digitales de noticias, desplazando las experiencias humanas auténticas. Reporteros Sin Fronteras informa que más de la mitad de la población mundial vive en países con entornos mediáticos severamente restringidos

La solución: una iniciativa de radiodifusión pública sin fines de lucro dedicada a la humanidad

En una era en la que tanto los medios tradicionales como las redes sociales fallan las pruebas de confianza, Orato ofrece una solución basada en el testimonio de testigos presenciales y en una verificación rigurosa. En un momento en que las redacciones tradicionales se reducen y poblaciones enteras quedan sin voz, Orato vuelve a popularizar un enfoque probado y poderoso en la narración: aquel en el que la verdad se vive y se comparte, tanto local como universalmente.

Al cambiar la narrativa hacia la persona que la vivió —manteniendo los principios éticos del periodismo y respaldado por estándares editoriales profesionales— ofrecemos al público una plataforma en la que pueda confiar, creer y donde las historias se validan, no se fabrican.

Orato y la creación del IMBC representan mucho más que la idea de que la desinformación es la raíz de muchos de los problemas globales; se trata de construir solidaridad entre los seres humanos, reconocer y reforzar los valores comunes que todos compartimos, para permitir la autogobernanza y la capacidad de diseñar nuestras propias vidas de manera más efectiva.

Orato será autosostenible: informará, difundirá historias en primera persona y pondrá información en el dominio público, permaneciendo disponible gratuitamente a nivel mundial como un archivo de historias “verídicas”, contadas por personas reales, libres de la influencia de partes interesadas o parciales.

+75 %

Más del 75% de la población mundial, es decir 6 mil millones de personas viven actualmente bajo gobiernos autoritarios

56 %

El 56 % de los adultos estadounidenses menores de 30 años confía en las noticias nacionales - [pewresearch.org](https://www.pewresearch.org)

36 %

El 36 % de los jóvenes adultos confía "mucho" en las noticias internacionales y el 17% confía en las redes sociales - [news.gallup.com](https://www.news.gallup.com)



De una historia en Orato a un libro publicado



"Me refugié en la alcantarilla durante cuatro horas, rodeada de suciedad y hedor. Sabía que los hombres del Talibán habían venido a matarme."

Marzia Babakarhail

Marzia fue jueza en PuliKhumri, Afganistán, entre 1991 y 1998. Fundó la Afghan Women Social and Cultural Organization y presidió el comité de mujeres del ANCB (Afghan NGOs Coordination Bureau).

Cuando Marzia se convirtió en objetivo de la agresión talibán, huyó primero a Pakistán y luego al Reino Unido, donde solicitó asilo.

Obtuvo el estatus de refugiada en 2009 y la ciudadanía británica en 2016. Actualmente trabaja a tiempo parcial como asistente de casos en el Parlamento del Reino Unido, además de desempeñarse como activista y defensora social. Su historia, originalmente publicada por Orato, se ha convertido en un libro que será lanzado en 2026, basado en su inspirador testimonio.

Ética y Estándares Editoriales

"Orato será autosostenible: reportará y difundirá historias en primera persona y proporcionará información de dominio público que permanecerá libremente disponible a nivel mundial como un archivo de historias "veraces", contadas por personas reales, libres de influencias partidistas."

Nuestros periodistas verifican rigurosamente cada historia, garantizando que los lectores reciban la verdad de los hechos directamente de quienes los vivieron, sin filtros.

En defensa de la legitimidad y la credibilidad, IMBC y Orato sostendrán los siguientes principios éticos fundamentales:

- **Imparcialidad y Precisión:** Nuestro enfoque se centra en causas humanitarias y en el impacto ambiental derivado de la actividad humana.
- **Mandato sin fines de lucro:** Todos los beneficios serán reinvertidos para ampliar la marca, extender el alcance de sus programas, fortalecer la formación periodística y mejorar la calidad del contenido.
- **Contratación por Mérito:** IMBC y Orato reclutarán talento únicamente en función del mérito, la experiencia comprobada y las habilidades demostradas, garantizando la equidad de género y una compensación competitiva.
- **Reflexión:** Celebrar la diversidad y los valores comunes de las personas.
- **Accesibilidad Global:** El contenido esencial permanecerá gratuito, promoviendo el acceso y la participación global sin muros de pago.
- **Informar y Educar:** Apoyar y fomentar el aprendizaje y la educación para personas de todas las edades.
- **Entretenimiento:** Ofrecer programación distintiva y de alta calidad.
- **Debate Informado:** Promover conversaciones inteligentes, basadas en hechos, en un entorno que valore la dignidad y la razón.
- **Sostenibilidad y Ética:** Las estrategias de monetización siempre estarán alineadas con nuestros valores de independencia, derechos humanos y responsabilidad social.

Nuestras “**Historias en Primera Persona**” formaron parte de nuestro lanzamiento, con “**Bloody Justice in Kabul**”, escrita por Mark Mason, ganadora de un Premio Webby. Lee otras historias históricas de lanzamiento aquí:

- “**Running Clean**”, por el atleta olímpico Ben Johnson
- “**Sahara Surprise**”, por el ultramaratonista Jurgen Ankenbrand
- “**Spy on a Leash**”, por la estudiante convertida en informante Wiwid Pratiwo
- “**Rumble in the Redwoods**”, por la activista ambiental Julia Butterfly Hill



Invirtiendo en Sostenibilidad

Estamos buscando recaudar una inversión filantrópica de 5 millones de USD, con recibo fiscal deducible, para ampliar el alcance, el impacto y la sostenibilidad de Orato. De este monto, 1 millón será aportado por el fundador, además de los 2 millones ya invertidos. Este financiamiento es fundamental para fortalecer nuestra capacidad en un momento crucial del panorama mediático global. Para ello, buscamos inversionistas comprometidos.

Por qué invertir en Orato World Media

- **Misión de Alto Impacto:** Combatimos la desinformación y la censura al empoderar a personas reales – historias verificadas y publicadas globalmente.
- **Estructura Híbrida:** Nuestro modelo innovador sin fines y con fines de lucro equilibra integridad y sostenibilidad, con múltiples fuentes de ingresos que incluyen subvenciones, licencias, encargos y un mercado de colaboradores.
- **Oportunidad Estratégica:** Orato ofrece la posibilidad de apoyar una plataforma mediática en etapa temprana, con alcance global y alto impacto social.
- **Compromiso Comprobado:** El fundador ya ha invertido más de 2 millones de dólares en infraestructura, contenido y red de colaboradores.
- **Inversión Futura Comprometida:** El fundador se compromete a invertir otro millón, siempre que se sumen otros socios estratégicos.
- **Plataforma Escalable:** Para expandir contenido multilingüe, pagar competitivamente a nuestros colaboradores, aumentar la capacidad editorial y construir un legado sostenible.
- **Transparencia Total:** Es un principio fundamental para fomentar la confianza entre todos los colaboradores y donantes.

Hay un papel significativo que tú puedes desempeñar, seas:

- Un contribuyente financiero dispuesto a apoyar el periodismo de alto impacto (recibiendo recibo fiscal a través de Orato World Media Foundation Inc., registrada en EE. UU.);
- Un profesional de medios interesado en asociarse o colaborar;
- Un influenciador social con una red poderosa; o
- Un miembro del consejo o figura pública apasionada por la libertad de expresión.

Esperamos conocer tu forma de contribuir.

Sé parte de nuestra historia – contáctanos a través de los datos a continuación.

**Orato World Media Inc., Orato World Media Foundation Inc.,
and the International Media Broadcasting Corporation**

Sam Yehia, Fundador y Editor
Email: Publisher@orato.world, Website: orato.world